RealStat.
Підключаємо і запускаємо

Сервіс показує, з якого креативу прийшов кожен підписник Telegram-каналу чи бота, і передає підписку в Meta Ads і TikTok Ads як конверсію. Реклама починає шукати тих, хто підписується, а не тих, хто клікає, а ви бачите ціну підписника по кожному оголошенню.

- 14 днів безкоштовно, без картки
- Офіційний Bot API, без юзерботів
- Дані зберігаються в ЄС

1 Що підготувати

до реєстрації

Приватний канал

Із заявками на вступ: канал → Тип каналу → «Заявки на вступ». У публічному каналі зв'язати людину з креативом не вийде.

Права в каналі

Ви власник або адмін, який може додавати адміністраторів. Боту знадобиться одне право: «Запрошувати користувачів».

Meta: Pixel ID і токен

Events Manager → піксель → Налаштування → Conversions API → «Створити токен». Починається на `EAA`.

TikTok: Pixel code і токен

Ads Manager → Assets → Events → Web Events → піксель → Settings → Events API → Generate Access Token.

ВАЖЛИВО

Ваш Telegram

Той, з якого ви адмініструєте канал. Ним натиснете «Старт» у нашому боті, інакше ми не зрозуміємо, чий це канал.

2 Підключення

два шляхи, обираєте в майстрі

ШЛЯХ А · КАНАЛ, БЕЗ КОДУ

Наш бот у ваш канал

```
› real-stat.net → Реєстрація
› Акаунт → Відкрити бота → Старт
› Проєкти → Новий проєкт → Наш бот
› Канал → Адміністратори → + бот
› право «Запрошувати користувачів»
› Проєкт → Рекламний кабінет → піксель і токен
› Надіслати тестову подію
› Скопіювати посилання → в оголошення
```

Канал підхопиться сам, айді вводити не треба. Якщо щось не так з правами чи типом каналу, сторінка проєкту скаже червоним, що саме. Хочете вітальне і розсилки від свого імені — у майстрі обираєте «Свій бот» і вставляєте токен нового бота з **@BotFather**.

ШЛЯХ Б · СВІЙ БОТ З ЛОГІКОЮ

Один запит з вашого бота

```
POST https://real-stat.net/api/v1/events
Authorization: Bearer rs_live_…

{
  "event": "join",
  "token": "payload зі /start",
  "test": true
}
# відповідь: {"ok": true, "status": "test_ok"}
```

Реклама веде на `t.me/ваш_бот?start=МІТКА`. Вебхук лишається вашим, токен ми не просимо. У обробнику **/start** бот надсилає цей запит. Спершу з `"test": true`: проходить усю перевірку і нічого не змінює. Побачили `test_ok` — прибираєте прапорець.

Ключ і готовий код під aiogram, PHP · Laravel і Telegraf — на сторінці проєкту. Оплата чи крок воронки — той самий запит з `"event": "purchase"` і `"value"`.

3 Як це працює

КОЖЕН КЛІК: ЗАПАМ'ЯТАЛИ → ВІДСІЯЛИ РОБОТІВ → ВИДАЛИ ЗАПРОШЕННЯ → ПРИЙНЯЛИ ЗАЯВКУ → ПЕРЕДАЛИ ПОДІЮ

Клік кампанія і креатив › **Фільтр** краулери не рахуються › **Запрошення** своє для кожного кліку › **Заявка** бот приймає за секунду › **Подія** Meta · TikTok

Зв'язок тримається на **персональному запрошенні**: кожен клік отримує своє посилання в канал, і коли людина по ньому подає заявку, ми точно знаємо, з якого оголошення вона прийшла. Подія йде в Meta і TikTok **із сервера на сервер**, без браузерного пікселя, тому її не ріжуть блокувальники. На практиці впізнаємо **85–95%** підписників, і цю частку видно в кабінеті. Роботи Meta і Telegram, які ходять по посиланню за прев'ю, відсіюються ще до звіту.

4 Які події слати

кожна вмикається окремо

01 УВІМКНЕНО
Підписався
Людина вступила в канал
Летить одразу. Основний сигнал: саме на ньому вчиться алгоритм.

02 ЗА БАЖАННЯМ
Залишився
Через N днів ще в каналі
Повільніший, зате чистіший сигнал. 7 днів — розумний старт.

03 API
Крок воронки
Квіз, анкета, запис
Ваш бот повідомляє, що людина пройшла важливий крок.

04 API
Оплата
Скільки заплатили
Із сумою і валютою, щоб кабінет рахував ROAS.

ПОДІЯ	META, ЗА ЗАМОВЧ.	TIKTOK, ЗА ЗАМОВЧ.	КОЛИ БРАТИ
Підписався	Subscribe	Subscribe	Завжди. Можна змінити на Lead або CompleteRegistration.
Залишився	Lead	Lead	Коли підписки дешеві, а відписок багато.
Крок воронки	Lead	SubmitForm	Бот-квіз, бот-запис, анкета.
Оплата	Purchase	CompletePayment	Бот-магазин, платний доступ.

Не ставте Purchase на підписку, якщо в цьому кабінеті є справжні продажі: підписки змішаються з покупками і зіпсують ROAS. Одна подія надсилається один раз, навіть якщо ваш бот повторив запит кілька разів.

5 Звіт

розділ «Огляд»

Головна таблиця — креативи: витрати, підписки, **CPS** (ціна підписника) і скільки людей лишилось на **7-й день**. Вимикати варто не найдорожчий креатив, а той, де і ціна висока, і люди йдуть.

Витрати підтягуються з Google-таблиці або вносяться в розділі «Витрати». Фільтри комбінуються: країна, кампанія, креатив, платформа, проєкт.

У «Контактах» біля кожного підписника видно кампанію і креатив, а вивантаження в CSV містить рівно те, що у фільтрі.

Розріз за секунду — одна цифра по перетину, а не чотири звіти:

Польща + кампанія «Літо» + Meta →

402 підписки · $0.76

Підписки рахуються трьома числами окремо: **з вашого посилання**, **без міток** і **інші джерела** (репости, закріп, пошук). Тому в Telegram підписників завжди трохи більше, ніж у звіті, і ціну ви рахуєте тільки по тих, за кого платили.

6 Перевірка перед запуском

5 хвилин, які економлять тиждень

- «Акаунт»: Telegram **прив'язаний**
- Сторінка проєкту: канал **підключено, право запрошувати є**
- Тестова подія **пройшла**, платформа її прийняла
- Test event code **стертий** після перевірки
- В оголошенні посилання з кабінету **разом із мітками**
- Свій клік з телефона: заявку прийнято, людина є в «Контактах»

```
# посилання для Meta
https://домен/t/k7m2xq9fvd?utm_campaign=
{{campaign.name}}&utm_content={{ad.name}}

# посилання для TikTok
https://домен/t/k7m2xq9fvd?
utm_campaign=__CAMPAIGN_NAME__&utm_content=__CID_NAME__

# готове посилання з мітками лежить на сторінці
# проєкту; мітки підставляє сам рекламний кабінет,
# тому в звіті видно назви кампаній і креативів
```

7 Часті помилки

і що з ними робити

Канал публічний

Люди заходять без заявки, тому зв'язати їх з креативом нема як. Канал → Тип каналу → Приватний, увімкнути заявки → «Перевірити ще раз».

Боту бракує права

Без «Запрошувати користувачів» ми не можемо видати посилання, і людина бачить сторінку помилки. Увімкніть право і натисніть «Перевірити ще раз».

Заявки приймає інший бот

Тоді підписка проходить повз нас. Вимкніть автоприйом в іншому боті: заявку приймаємо ми, решту воронки ваш бот веде як вів.

Токен Meta не з того кабінету

Тестова подія падає з помилкою доступу. Pixel ID і токен мають бути з одного джерела даних і того бізнесу, з якого ллєте.

Перевипустили токен бота

Якщо канал веде ваш бот і ви перевипустили токен у @BotFather, підключіть бота заново на сторінці проєкту, інакше трекінг зупиниться.

У звіті менше, ніж у Telegram

Це не втрата: різниця — органіка з репостів, закріпу і пошуку. Подивіться розріз «з посилання / без міток / інші джерела».

! З чого почати без ризику

Запустіть одну кампанію з невеликим бюджетом на наше посилання і подивіться перші 20–30 підписок: біля людей у «Контактах» стоїть креатив, а в Events Manager з'явились події. Переводити оптимізацію на подію підписки варто, коли набирається близько **50 подій на групу оголошень за тиждень**, як і для будь-якої конверсії. Нових підписників рахуємо з дня підключення: тих, хто вже в каналі, Telegram ботам не показує.

8 Шпаргалка по кабінету

`Проєкти → Новий`	майстер підключення	`Огляд`	CPS і 7-й день по креативах
`Перевірити ще раз`	права бота в каналі	`Кліки`	кожен клік і його доля
`Тестова подія`	чи приймає кабінет	`Контакти`	база з джерелом, CSV
`Що робить проєкт`	автоприйом, вітання, розсилки	`Витрати`	з таблиці або вручну
`Акаунт`	Telegram, тариф, часовий пояс	`Довідка`	покроково, зі шляхами в Telegram